

Section 5 – Comunicazione Politica

Chairs: Giuliano Bobba, Claudia Padovani

Panel 5.2 Media e politica nella democrazia post-rappresentativa

Negli ultimi due decenni, molti studiosi hanno parlato dell'emergenza della politica post-rappresentativa (Keane 2013, De Blasio e Sorice 2018, Ceccarini e Diamanti 2018). La (presunta?) crisi della rappresentanza (o almeno di quella attraverso i corpi intermedi) può essere facilmente interpretata come un deficit di fiducia da parte dei cittadini nei confronti delle istituzioni politiche. In questo clima di sfiducia, crescono le richieste di forme più partecipative di democrazia e tendenze verso un approccio critico (Norris 1999) e monitorante verso la politica da parte dei cittadini (Rosanvallon 2006), oltre a reazioni che spingono verso la richiesta di nuove forme di rappresentanza: dalle forme di rappresentanza occasionale all'iper-rappresentanza, dalla "rappresentanza diretta" espresso da alcuni populismi fino a forme di attivismo creativo e individualizzato. La mancanza di fiducia nelle istituzioni politiche genera tre aree di risposta da parte dei cittadini: a) apatia sociale; b) la richiesta di un controllo più accurato sulle istituzioni rappresentative (la democrazia sanzinatoria); c) la richiesta di nuove forme di partecipazione (dalla cittadinanza attiva alle diverse forme di innovazione democratica fino all'emergere di nuovi partiti "populisti").

Dopo le elezioni politiche del 2018, l'Italia costituisce un interessante esempio evolutivo di democrazia post-rappresentativa; questo sta provocando un cambiamento radicale nello scenario politico, una profonda trasformazione nella logica della comunicazione politica (l'era di Berlusconi sembra paradossalmente molto lontana) e uno sviluppo diffusivo di forme nuove e individualizzate (Micheletti 2003) di partecipazione politica.

Il panel intende evidenziare la radicale trasformazione dello scenario politico italiano ed europeo riconducibile da una parte alle istanze di depoliticizzazione e dall'altra all'insorgenza della politica post-rappresentativa. In questo quadro, la comunicazione politica costituisce un importante elemento sia per la connessione delle esperienze di rappresentanza diffusa sia per il supporto che può fornire alle diverse forme di ri-politicizzazione.

Per discutere di questi argomenti, proposte di paper che si concentrano sull'analisi delle relazioni tra uso dei media, partecipazione politica e coinvolgimento dei cittadini, in particolare se basati su un approccio multidisciplinare e comparativo, sono i benvenuti.

Chairs: Luigi Ceccarini, Emiliana de Blasio, Michele Sorice