



Associazione ITANES
Italian National Election Studies



Associazione per la Statistica Applicata

Seminario

Le previsioni elettorali: oltre (e accanto a) i sondaggi politici

Lunedì 10 novembre 2014

Fondazione di ricerca Istituto Carlo Cattaneo
Via Santo Stefano, 11 – Bologna

Prevedere il voto è quasi altrettanto azzardato quanto prevedere il tempo atmosferico. Si è subito esposti al confronto tra realtà e congettura su quella stessa realtà e quindi ad imbarazzanti smentite. Le indagini sulle intenzioni di voto sono tuttavia un ingrediente centrale della campagna elettorale permanente che contraddistingue le democrazie contemporanee, dove l'opinione pubblica concede o nega consenso agli attori politici sulla base delle promesse e realizzazioni nel periodo inter-elettorale. E, ovviamente, sono ancor più rilevanti durante le campagne elettorali vere e proprie, in occasione delle consultazioni politiche.

Ma è possibile prevedere il voto, e per quale motivo ci si impegna in questa impresa? Nelle scienze sociali prevedere significa anche identificare i meccanismi che soggiacciono alla formulazione delle preferenze individuali e spiegare i comportamenti. Le inchieste demoscopiche sono state a lungo la principale fonte delle previsioni elettorali, nel bene e nel male. In tempi recenti si sono sviluppati metodi alternativi, che in parte impiegano i sondaggi stessi. A questi strumenti è dedicato questo seminario, che si rivolge sia a studiosi sia ad operatori della comunicazione, per fare il punto su nuovi modelli econometrici, sull'impiego dei social media e dei Big Data, sui mercati predittivi e su altri approcci ancora.

Programma

Ore 11

Paolo Bellucci (Università di Siena, Presidente di ITANES),
Introduzione

Michael S. Lewis-Beck (University of Iowa), *Forecasting Elections in Europe: Synthetic Models*

Luigi Curini e Stefano Iacus (Università di Milano),
Nowcasting (and Forecasting?) – Politics through Social Media: Some Applications

Michela Gnaldi (Università di Perugia), *Presentation of the Italian Journal of Applied Statistics special issue on "Election Forecasting Techniques"*

Ore 13 – Pausa pranzo

Ore 14

Discutono delle relazioni mattutine:

Giancarlo Gasperoni
(Università di Bologna, Itanes)

Maurizio Pessato (Presidente di SWG)

Raymond Duch (Nuffield College, Oxford University)

Interventi dei partecipanti

Ore 16,30

Termine del seminario

Lingue di lavoro: italiano e inglese.

La partecipazione è libera mediante iscrizione, da effettuare entro il 31 ottobre inviando un messaggio a: segreteria@itanes.org