

## ***Section 9 – Elezioni e comportamento di voto***

**Panel 3. Partiti, strategie, elettori: la campagna elettorale e i comportamenti di voto dietro al risultato del 4 marzo.**

**Chair: Lorenzo De Sio**

Il risultato elettorale del 4 marzo ha visto alla prova alcune importanti scelte strategiche: la scelta di Salvini di trasformare la Lega Nord in un partito di destra a vocazione nazionale; quella di Renzi di attrarre elettori moderati puntando su posizioni inedite per la sinistra italiana; quella del Movimento 5 Stelle di costruire una piattaforma eclettica e post-ideologica. Al tempo stesso il risultato sembra suggerire la rilevanza dell'impatto di lungo periodo della crisi economica, dell'immigrazione, e più in generale delle trasformazioni socio-economiche che stanno investendo il nostro paese. Il panel vuole accogliere contributi che indaghino in particolare due aspetti: da un lato lo sviluppo della campagna elettorale, con l'espressione delle scelte strategiche e delle priorità dei partiti; dall'altro il comportamento degli elettori, nel senso del ruolo di diverse determinanti della partecipazione al voto, della costruzione e del ruolo degli atteggiamenti politici, e infine delle specifiche scelte di voto. Il tutto in uno spirito di pluralismo metodologico, volto a valorizzare contributi quantitativi e qualitativi, e diverse prospettive teoriche di analisi.