

## ***Section 5 – Comunicazione politica***

### **Panel 2. Verso una comunicazione politica-non lineare.**

**Chairs: Giovanni Boccia Artieri, Michele Sorice**

Keywords: Political communication; Hybrid media system; Social media; public sphere

Viviamo all'interno di un ecosistema mediale che si presenta come ibrido, in cui media mainstream, blog e social media sembrano stabilire nuove forme di relazione. Le loro logiche, infatti, producono una condizione di mediatizzazione che è al centro di nuove dinamiche di potere, di gestione dei flussi di informazione e promozione di forme di consenso e dissenso. Il rispecchiamento e la sovrapposizione tra diversi spazi pubblici sembrano costituire un nuovo processo non lineare della comunicazione politica.

Il panel intende esplorare la transizione da un ruolo centrale dei media broadcast ad una condizione in cui si sviluppano legami complessi di questi con la realtà di Internet e delle piattaforme web, in relazione a varie forme di comunicazione, negoziazione e conflitto politico. Questa transizione è evidenziata dalla crescita di movimenti virali e riflessivi, gruppi di advocacy e campagne online che sono caratterizzate da un'azione connettiva nelle loro dinamiche di deliberazione e coordinamento, così come da campagne elettorali che sfruttano forme più o meno occulte di comunicazione online (dai processi di disintermediazione all'uso dei Facebook 'dark post' alle Twitter netbot). È in questo contesto che si generano nuove domande sulle forme di propaganda, sui rischi di manipolazione (si pensi al dibattito sulle 'fake news'), sulle forme di amplificazione della rappresentazione pubblica dei temi politici (si pensi alla questione della viralità della comunicazione online o al tema delle echo chambers).

Il panel richiede interventi (in italiano o in inglese) per esplorare questo campo di fenomeni che stanno mutando la vita politica e impattano sulla sfera pubblica caratterizzandosi per una tendenza non lineare della comunicazione politica.