

Section 5 – Comunicazione politica

Panel 3. Leadership e comunicazione.

Chairs: Fabio Bordignon e Fabio Turato

Personalizzazione e mediatizzazione della politica sono fenomeni strettamente collegati. Perché la personalizzazione può essere vista come una delle "logiche" indotte dai media sul comportamento degli attori politici e sulle trasformazioni delle organizzazioni politiche. Perché la "costruzione" di una leadership passa ormai quasi esclusivamente attraverso canali mediatici. Più precisamente, i leader post-moderni tendono ad utilizzare i media non solo per "saltare" le tradizionali infrastrutture politiche, ma per porsi in antitesi rispetto ad esse. E' stato così all'epoca della mediatizzazione "televisiva". E' così, in modo ancora più accentuato e visibile, all'epoca del Web 2.0, nella quale, sempre più spesso, partiti mainstream e media mainstream sono indicati come parte di un unico "sistema". Il panel si propone di raccogliere contributi sugli aspetti che legano l'evoluzione della leadership e della comunicazione politica, incoraggiando lavori che si concentrino, nello specifico, su:

- 1) il ruolo dei media, vecchi e nuovi, nella costruzione di una narrazione politica personale;
- 2) il modo in cui i media sono utilizzati dai leader quali forme organizzative "alternative" rispetto a quelle tradizionali (o ad esse integrate);
- 3) le esperienze in cui i media non si propongono semplicemente come "mezzo", ma diventano parte di un progetto di innovazione delle infrastrutture politiche o, addirittura, elemento di tipo "ideologico";
- 4) la comparazione internazionale sull'uso dei media da parte dei leader in sistemi politici diversi tra loro;
- 5) le differenze/convergenze, nell'utilizzo dei media, nel caso di leadership che si sviluppano all'interno di partiti mainstream o all'interno di nuove formazioni sfidanti;
- 6) le relazioni tra leadership, comunicazione e populismo.