

Cicli elettorali e campagna permanente in Italia

17 – 18 Giugno 2010, Biblioteca del Mulino, Vicolo Posterla 1, Bologna

Programma

17 Giugno

14.00

Saluto dei coordinatori degli Standing Group della Sisp Comunicazione Politica (F. Amoretti, Franca Roncarolo) e Opinione pubblica e comportamento politico (Paolo Bellucci)

Presentazione del workshop (Paolo Bellucci, Siena)

14.15 Panel 1: Opinione pubblica e campagna permanente

Presiede: Paolo Bellucci (Siena)

Mauro Barisione (Milano), Studiare l'opinione pubblica. Concetti e indicatori di un fenomeno in movimento

Rolando Marini (Univ. per Stranieri, Perugia), Cicli elettorali e campagna permanente.

Franca Roncarolo (Torino), Elezioni regionali e ciclo politico nazionale.

Giuliano Bobba (Torino). Il governo Berlusconi tra campagna permanente ed elezioni intermedie: indizi di un nuovo corso politico?

Discutono: Maurizio Cotta (Siena), Paolo Mancini (Perugia)

16.30 Panel 2: Personalizzazione del voto, trasformazione dei partiti e comunicazione politica

Presiede: Giampietro Mazzoleni (Milano statale)

Kaat Smets (Siena), The Immigration Issue as a Determinant of Political Behaviour in Italy.

Giorgio Grossi (Milano Bicocca), Paolo Natale (Milano Statale), Cultura politica, clima di opinione, elezioni di secondo ordine: cortocircuiti tra voto in libertà e fedeltà leggera.

Diego Garzia (Siena). The Personalization of Party Identification in the Second Italian Republic.

Lorenzo Mosca (Roma Tre), Giovanna Mascheroni (Torino), Alice Mattoni (IUE), Luca Raffini (Bergamo), Sergio Splendore (Milano Statale), Cristian Vaccari (Bologna), Monica Zuccarini (Napoli Federico II). La comunicazione politica online dei candidati alla presidenza nelle elezioni regionali del 2010.

Marinella Belluati (Torino). Go Local. La visibilità nazionale delle elezioni locali.

Discutono: Sara Bentivegna (Roma La Sapienza), Carlo Marletti (Torino)

18 Giugno

9.00 Panel 3: Campagne elettorali e democrazia

Presiede: Franca Roncarolo (Torino)

Fausto Colombo, Matteo Vergani (Milano Cattolica), Media, partecipazione e stato della democrazia: il caso italiano.

William Gambetta (Parma), Le campagne elettorali della nuova sinistra negli anni settanta

Alessio Corna e Simona Cannataro (Perugia), La campagna elettorale 2010 sui media nazionali.

Fortunato Musella (Napoli), Le elezioni regionali del 2010. Campagne elettorali e voto ai presidenti dieci anni dopo le riforme.

Discutono: Marco Maraffi (Milano, Statale), Rolando Marini (Perugia, Stranieri)

10.15 Pausa

10.30 Panel 4: Le elezioni regionali 2010

Presiede: Francesco Amoretti (Salerno)

Antonio Ciaglia (SUM). Una analisi delle candidature per le elezioni regionali 2010.

Sara Minucci (Torino). La corsa per la presidenza regionale sui giornali locali: il caso del Piemonte.

Ugo Carlone (Perugia). Il voto di preferenza nelle elezioni regionali in Umbria.

Rita Marchetti (Perugia). Facebook nella campagna elettorale 2010 in Umbria.

Discutono: Guido Legnante (Pavia), Patrizia Catellani (Milano Cattolica)

12.00 Panel 5: Elezioni regionali e comunicazione politica

Presiede: Donatella Campus (Bologna)

Francesco Cannone (Torino), Il fenomeno Vendola e la campagna elettorale in Puglia.

Paolo Carelli, Lucia Carughi, Elisabetta Locatelli (Milano Cattolica), Campagna elettorale” sul campo”: le elezioni regionali 2010 in Lombardia.

Cristopher Cepernich (Torino), Al “centro della scena”. Campagna elettorale e campagne stampa intorno agli “inciampi” pubblici e privati di Silvio Berlusconi.

Michele Cocco (Padova). La comunicazione politica dal lato delle pratiche: proposta e discussione di un approccio di studio.

Discutono: Francesco Amoretti (Salerno), GianPietro Mazzoleni (Milano Statale)

14.30 Panel 4: **Ciclo politico, comunicazione e campagna elettorale**

Presiede: Giorgio Grossi (Milano Bicocca)

Hans Schadee (Milano Bicocca), Paolo Segatti (Milano Statale). Television time, evaluation of leaders and party (coalition) choice during the campaign of the Italy 2006 political election.

Stefano Gorelli (Tuscia), Claudio Tancredi Palma (Roma La Sapienza), Una possibile interpretazione delle presenza politico-istituzionali nei telegiornali: il ciclo della comunicazione politica.

Patrizia Catellani e Mauro Bertolotti (Milano Cattolica). La comunicazione politica negativa. Quali effetti sull'elettore?

Giovanni Barbieri – Marco Damiani (Università di Perugia) La subcultura rossa e il ricambio della classe politica regionale umbra

Discutono: Franca Roncarolo (Torino), Donatella Campus (Bologna)

16.00 Discussione generale

16.30 Conclusioni del workshop (Paolo Mancini, Perugia)